

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革工作的实施意见》（教高〔2015〕12号）和《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）等文件精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究

决定举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛”安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，广告艺术

二、大赛宗旨：以赛促学，以赛促创，以赛促教

三、大赛内容：大赛分为A、B两类项目

（详见附件1《第十一届全国大学生广告艺术大赛A、B类项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于第十一届全国大学生广告艺术大赛（2019）竞赛章程》（附件2）

进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院团委

本次活动是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、微电影类、动画类、短视频类、网络广告类、公益广告类、手机应用类、交互设计类、数字媒体类、数字出版类、数字营销类、数字品牌类、数字创意类、数字艺术类、数字设计类、数字传播类、数字文化类、数字教育类、数字医疗类、数字金融类、数字农业类、数字工业类、数字服务业类、数字制造业类、数字建筑业类、数字能源类、数字环保类、数字交通类、数字物流类、数字零售类、数字娱乐类、数字体育类、数字健康类、数字养老类、数字教育类、数字医疗类、数字金融类、数字农业类、数字工业类、数字服务业类、数字制造业类、数字建筑业类、数字能源类、数字环保类、数字交通类、数字物流类、数字零售类、数字娱乐类、数字体育类、数字健康类、数字养老类。

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平西米、迎西米、动西米、五动米、广坪米、笔划安米、六
安米、若翎创安米、公共米等十米、目体安米、人照、佐口故十
五折安西米、注台网、广安人同安网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛作品评选标准

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



